



devenez
partenaires

Big Band Battle

édition 3 big band battle

.organisée par l'école music 85

joie
public
100% live

.save the date

vendredi 29 et samedi 30 mai 2026

.lieu

parc chabrières | oullins-pierre-bénite



300
musiciens



10
big bands



2
scènes
.une grande et une petite



4 fanfares
itinérantes



1 village
partenaires



1 espace
restauration



Un événement unique

.aux prémices de l'été, au coeur du parc

parc
soirée
proximité



PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

MÉTROPOLE

GRAND LYON

OULLINS
PIERRE-
BÉNITE

.un objectif

offrir un moment unique à un large public familial, toutes générations confondues; fédérer, partager et diffuser la musique des big bands mais aussi rassembler les amateurs de musique

.convivialité et ouverture

.un cadre exceptionnel, en plein air

lieu de rendez-vous des lyonnais et des oullinois : le parc chabrières. immersion musicale garantie



objectifs et enjeux

.un événement unique et ouvert à tous

vivre
vibrer
découvrir

.partage musical

partager notre approche de la pratique musicale en live, fédérer les écoles de musique régionales, faire pratiquer les élèves juniors en orchestre et au sein de master class pour les faire jouer sur une grande scène

.rayonnement

installer le big band battle festival comme rendez-vous biennal incontournable

.accessibilité culturelle

s'appuyer sur un réseau associatif riche, généreux et dynamique sur le territoire pour offrir cet événement en accès libre à un public varié, et parfois éloigné de la culture



sponsors & partenaires

.nos besoins pour réussir

mécènes
sponsors
partenaires

65 000 €
**budget
estimé**

.budget

.programmation artistique
(tête d'affiche, groupes)

.logistique, matériel, sonorisation

.communication & visibilité

.nourriture, boissons

.budget déjà sécurisé

.partenaires 2023 et 2024 :

fonds de dotation ninkasi,
mairie d'oullins-pierre-bénite

.crédit mutuel, autres soutiens
en cours + recettes buvette

liste de nos partenaires

.pour les éditions 2023 et 2024

merci
merci +
merci ++

OULLINS
PIERRE-
BÉNITE



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Crédit Mutuel

JAZZ
RADIO
JAZZ & SOUL

LYONNAISES
Terres
LYONNAISES
Terres

NINKASI
lieux de brassage

MÉTROPOLE
GRAND LYON

PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES
Liberté
Egalité
Fraternité

Musique
Votre spécialiste cuivres et bois

TCL

LES SINGES

BUFFET
CRAMPON
PARIS

les
Lunettes
de Tipa

PATRICK SOURBÈS
Maître Fromager

HENRI
SELMER
PARIS

LES PETITES
CANTINES
LES RENCONTRES
ONT
DU GOUT

ADAMS

ALAIN AFFLELOU

YANAGISAWA

CAFÉ COMPTOIR RESTAURANT
FRÈRES BARBET
OULLINS
Métiers de famille

CHARLES

Cerise et
Potiron

CAFÉ CHARMANT
OULLINS CAFE OULLINS DEPUIS 2014

cubdo

.commerçants d'oullins-pierre-bénite

coqueli'cath - bd oullins - camille albane - era immo conseils - mma- subway - s/n atelier - la renaissance

bilan des précédentes éditions

.quelques chiffres

foule
partage
équilibre

●
8 000
spectateurs
.cumulés sur les 2 éditions

●
45
partenaires
.20^{aine} d'acteurs sociaux
économiques locaux

bud
get
—
équi
libré

22 000 €
1^{ère} édition

●
32
groupes

●
570
musiciens

●
150
bénévoles

55 000 €
2^{ème} édition

●
52 articles
de presse

●
4 200
repas public

●
8
écoles

bilan des précédentes éditions

.un grand sentiment de partage

foule
partage
équilibre

.le prix libre vecteur de partage

un festival porté par des partenaires publics et privés + une buvette pour offrir une entrée gratuite (prix libre) et faire connaître la musique des big bands au plus grand nombre

.le réseau sol

en 2024 music 85 a engagé un travail créatif avec les écoles du réseau sol (sud ouest lyonnais) pour favoriser la pratique des élèves avec des musiciens semi professionnels, sur une scène prestigieuse



150
bénévoles

.mobilisés pour préparer,
installer et accueillir
les visiteurs



bilan des précédentes éditions

.un festival éco-responsable

foule
partage
équilibre

.des prestataires choisis pour leurs engagements

- .le cubdo, solution mobile de distribution d'eau
- .les petites cantines, cantines associatives
- .le fourgon, fournisseur de boissons en bouteilles de verre consignables

.zéro déchet (ou presque)

seulement 3 bacs poubelles remplis : 1 de déchets recyclables, 1 de déchets compostables (géré par les alchimistes) et 1 seul de déchets divers



1 800
bouteilles
plastiques
économisées



3 000
repas au public dans
des contenants
réutilisables



300
repas sans
emballages

NOUS soutenir

.comment ça marche ?

image
visibilité
contribution

.soutenir cet événement c'est l'occasion de :

- .s'associer à un projet synonyme d'énergie, de partage et de qualité, trait d'union entre tous les publics et les générations
- .développer son image d'entreprise et son implication citoyenne
- .disposer d'une forte visibilité auprès des rhodaniens
- .contribuer à la vie culturelle et festive du territoire

.le mécénat financier : apports en numéraire

indispensable pour la viabilité économique de l'association

.le mécénat en nature : apports de biens, produits

utiles à l'organisation et à la promotion du festival

.le partenariat : échange de prestations (opération neutre sur le plan comptable)

privilegié avec les médias, mais peut également être mis en place avec des entreprises, dès lors que les prestations ou marchandises proposées sont utiles à l'organisation du festival.

.le saviez-vous ?

depuis août 2003, la loi sur le mécénat culturel permet de bénéficier d'une réduction fiscale de 60 % du montant des dons, en numéraire ou en nature, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes. les dons de mécénat ne sont pas soumis à la tva.

nos 3 formules

.3 propositions de partenariat

jazz band
big band
brass band

jazz band

.500 €+



.web

présence de votre logo sur les sites web music85 et bbb festival (liens directs) + 1 post partenariat sur les comptes fb et instagram

.print

logo (petit) sur flyers r/v + affichage sur place

.partenariat

adhésion au programme partenaire

big band

.1 000 €+
et avantage jazz band



.web

logo en carrousel sur homepage + publication dédiée sur les rs

.vidéo

vidéo diffusée tous les ¼ d'heure, 15 jours avant l'événement dans les 14 brasseries du ninkasi

.print

logo moyen sur flyers (3 000 ex) + plusieurs bâches imprimées à l'entrée, dans le parc et autour de la scène (moyen)

brass band

.2 000 €+
et avantage big band



.web

logo en carrousel & footer sur homepage + vidéo "partenaire majeur"

.vidéo

systématiquement mentionné dans tous nos supports vidéo + logo seul

.print

logo sur affiches disposées dans tout lyon + bâches sur scène + logo grand format sur tous les supports + annoncé partenaire majeur

un grand merci

 www.bbb-festival.fr

 [@bigbandbattle_festival](https://www.facebook.com/bigbandbattle_festival)

 [@bigbandbattle_festival](https://www.instagram.com/bigbandbattle_festival)

