2nde édition - 31 mai & 1er juin 2024

École de musique engagée

Music'85

Fondée en 1985 autour de la musique populaire et des grands ensembles orchestraux, Music85 est une association qui s'est ouverte à un large spectre musical de chanson française, pop rock, métal, hard rock, jazz, folk, musiques du monde, etc...

Elle partage son enthousiasme et son plaisir de la musique généreuse, libre et conviviale par de nombreuses représentations publiques de ses différents ensembles (brassband, fanfare, orchestre, groupes de musiques...) sur Lyon et sa région.

le Big Band

C'est quoi un Big Band ?

Les big bands sont des orchestres inspirés de l'esthétique jazz/swing, traditionnellement composés de 20 à 30 musiciens, et marqués par une large dominance de cuivres étincelants.

le Big Band Battle Festival

Un projet fédérateur
Une 1ère édition en 2023

Tournée autour de l'énergie communicative des big bands, cette manifestation a pour ambition de faire se rencontrer des musiciens de divers ensembles locaux, nationaux voire internationaux et d'embarquer le public dans une grande émulation collective.

Fort des enseignements de la première édition, qui a vu la rencontre de 16 groupes, le programme s'est enrichi et verra le jour les 31 mai et 1er juin 2024.

Édition 2024
31 mai & 1er juin

Une date clé avant l'été

- Pour les locaux, une date médiane entre deux événements clés – Fête de l'Iris et Fête de la Musique – qui vient renforcer le rythme des animations de la ville.
- Pour les écoles partenaires, une date de consécration après 10 mois de préparation.
- Pour tous, une première date de lancement des réjouissances culturelles estivales, avec une programmation unique et une ambiance conviviale garantie.

300 musiciens
5000 spectateurs

Le monde attire le monde !

Forts du public des plus de 10 groupes soit 300 présents, des familles oullinoises, des partenaires, des publics amateurs de big bands de tous horizons, nous avons accueilli 3000 spectateurs en 2023 !

Cette année nous pensons accueillir 5000 personnes venues pour la programmation exceptionnelle l'atmosphère conviviale, le chant des cuivres, le swing des tambours et l'appel des chanteurs.

Un lieu idéal, une animation spéciale

La nature, la place, l'accès

Espace vaste, en plein cœur du Parc Chabrières, à 3 minutes à pieds du métro Gare d'Oullins, le site choisi est un haut lieu de festivités à Oullins, parfait pour cet événement qui se veut pluriel dans ses offres.

Une buvette-guinguette, un espace chill, une brocante aux instruments, un coin passion-vinyls, et des ateliers musicaux participatifs, un village-partenaires vont faire de ce coin de verdure un lieu riche de propositions pour les musiciens, simples curieux et avides de rencontres.

Bilan de la 1ère édition

Quelques chiffres

- Les 1 et 2 Juin 2023
- 3000 spectateurs
- 32 partenaires
- 16 groupes | 240 musiciens | 5 écoles
- 300 repas éco-responsables
- 20aine d'acteurs sociaux-économiques locaux
- 32 articles de presse | annonces sur : M Radio, Virage, Jazz à Lyon, Radio Couleurs, le Progrès, Veridik, le Dauphiné Libéré
- 1 interview sur Radio Scoop
- 1 reportage France 3 le jour de l'inauguration

→ **11 000 000 personnes** potentiellement touchées

Un grand sentiment de partage

- Un festival porté par des partenaires publics et privés et par une buvette pour offrir une entrée gratuite (prix libre), fruit de notre volonté de faire connaître la musique des big bands au plus grand nombre.
- En 2024, Music'85 engage un travail créatif avec les écoles du Réseau Sol (Sud Ouest Lyonnais) pour impliquer les élèves dans des projets communs, et leur permettre de jouer avec des musiciens semi professionnels, sur une scène prestigieuse.

Un festival eco-responsable

- 32 partenaires, dont 20 acteurs du sud lyonnais
- 5 prestataires choisis pour leur engagement parmi lesquels :
  - Le Cubdo, solution mobile de distribution d'eau gratuite → 1800 bouteilles plastiques économisées
  - Les Petites Cantines, cantine associative → 300 repas sans emballage jetable
  - Le Fourgon, fournisseur de boissons en bouteilles verres consignables → aucune bouteille jetée
- « Zéro déchets » : seulement 3 bacs poubelles remplis → 1 de déchets recyclables, 1 de déchets compostables (géré par Les Alchimistes), 1 seul de déchets divers .

Nos partenaires 2023

Autres commerçants d'Oullins : Coqueli'cath – BD Oullins – Camille Albane – Era Immo Conseils – MMA- Subway – S/N atelier - Brasserie La Renaissance

Extrait de la campagne média

20 ACTU SUD OUEST LYONNAIS

OULLINS

Ça va être la "bataille" entre 13 groupes de big band

La tête d'affiche du festival, ce big band pro lyonnais, Very big experimental toubifri orchestra.

Pour la première édition du Big band battle festival ce vendredi 2 et ce samedi 3 juin, l'association oullinoise Music 85 a vu grand : 13 formations soit 300 musiciens, deux scènes, des animations, 100 bénévoles et près de 5 000 spectateurs attendus au parc Chabrières.

Ambiance sud-américaine, Nouvelle-Orléans ou pop

À côté, foodtrucks, guinguettes et brocante musicale

Des orchestres composés de tous les instruments, avec de nombreux musicien[s]

Oullins • Music 85 organise le premier festival de Big band battle

Very big experimental toubifri orchestra sera l'une des attractions de cette première édition. Photo Bruno Belleudy

L'association oullinoise Music 85 a décidé d'organiser le premier festival de Big band battle. Dans le parc Chabrières, se succéderont, ces vendredi 2 et samedi 3 juin, sur deux scènes, une douzaine de grands orchestres de tous styles.

Vendredi 2 juin à 20 h et samedi 3 juin à 14 h, au parc Chabrières. Entrée libre.

Visuels du festival

Édition 2024

Notre énergie & nos besoins

Nous sommes une quinzaine de bénévoles venus de tous horizons impliqués dans l'aventure. Accompagnés de nos experts métiers, organisateurs de festival, nous avons monté ce projet fou et solide de création d'un festival tel qu'il n'en existe nulle part ailleurs. L'équipe actuelle va se renforcer pour atteindre une équipe de 140 bénévoles.

Nous avons souhaité que le Big Band Festival soit libre d'accès pour tous.

Le budget 2024 augmente de 50% pour permettre de rémunérer les techniciens qui sont venus bénévolement sur la 1ère édition, de faire se produire 2 groupes professionnels, de financer les Master class d'un groupe professionnel, payer la location du matériel négocié à sa juste valeur, etc.

Les contributions seront apportées par :

- Dons de nos actuels et futurs partenaires publics et privés, mécènes ou sponsors
- Recettes de la buvette-guinguette
- Dons en nature, prêt de matériel, aide logistique, en ressources humaines
- Contribution à la campagne de financement participatif lancée en mars
- Relais et diffusion des communications (réseaux sociaux)
- Cagnotte à l'entrée avec prix libre

Fort du succès de la 1ère édition, nous sommes heureux de pouvoir compter sur la plupart de nos partenaires 2023 qui renouvellent leur soutien.

Pour chacun de nos partenaires…

Soutenir cet événement est l'occasion de :

- **S'associer à un événement synonyme d'énergie, de partage, et de qualité, plaçant la musique comme un trait d'union entre tous les publics et les générations**
- **Contribuer à la vie locale en développant son image d'entreprise et son implication citoyenne**
- **Disposer d'une forte visibilité auprès des Rhodaniens (affiches, sites web, flyers, réseaux sociaux…)**
- **Contribuer à la vie culturelle et festive du territoire**

Programme partenaire

Parce que nous avons une relation particulière,
nous avons décidé de mettre en place un programme partenaire.

- Une lettre d'information sur les grandes étapes et évènements de la création du festival
- Invitation aux soirées bénévoles pour rencontrer et échanger avec les autres partenaires et les équipes du festival.
- Gratuité offerte sur certaines consommations (nombre à définir)
- Être en premier au courant des programmations des artistes et agendas

Plus qu'un simple partenariat une immersion dans le projet.

Communication

La visibilité de l'événement sera assurée par un plan de communication*, qui débutera avec une phase de teasing dès le mois de janvier 2024 avec des nouvelles de plus en plus récurrentes sur les réseaux sociaux, et une phase de déploiement à partir du mois de mars 2024, au travers des canaux suivants :

- 500 Affiches dans la Métropole de Lyon, et en particulier : Oullins et ses proches communes, Lyon centre
- Distribution de 3000 flyers (commerces, Ninkasi, concerts apparentés…)
- L'un de nos partenaires majeur, le Ninkasi, nous permet de déployer nos outils de communication (affiches, vidéo, flyers) au sein de ses 14 brasseries régionales
- Campagne de communication sur les réseaux sociaux, avec dévoilement progressif du programme (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube)
- Médias / Relations Presse : communiqué de presse (journaux locaux : Progrès, Tribune de Lyon, LyonMag), articles dans les journaux municipaux des communes dont les big bands sont issus (ex: Profil Mag pour le Big Band de Music 85)

* Plan de communication transmis sur demande

4 formules

LE SAVIEZ-VOUS ?

Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat culturel vous accorde une **défiscalisation à hauteur de 60%** du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxes. De plus, les dons de d'affaires hors taxes. De plus, s dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA !

Apportez votre soutien au festival et à l'association, grâce au mécénat

- **le mécénat financier (apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association)**
- **le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival)**
- **le partenariat sous forme d'échange de prestations permet une opération neutre sur le plan comptable.**

C'est le type de partenariat qui est privilégié avec les médias, toutefois il peut être mis en place avec des entreprises, dès lors que les prestations ou marchandises proposées peuvent s'avérer utiles à l'organisation du Festival.

500€ +

Web :
- Présence de votre logo sur les sites internet Music85 et BBB-festival (+ lien direct
- Une publication de votre participation sur Facebook et Instagram couplée

Print :
- Logo (petit format) sur flyers recto-verso
- Affichage sur place : plusieurs bâches imprimées à l'entrée, dans le parc et autour de la scène (petit logo)

Partenariat
- Adhésion au programme partenaire

1 000€ +

Tous les avantages JAZZ BAND

+

Web :
- Logo en caroussel sur la home
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux

Vidéos :
- Vidéo diffusée tous les ¼ d'heure 15 jours avant l'évènement, dans les 14 brasseries du Ninkasi - (logo moyen)

Print :
- Logo moyen sur flyers
  (2023 - 3000 unités distribuées)
- Plusieurs bâches imprimées à l'entrée, dans le parc et autour de la scène (moyen)

2 000€ +

Tous les avantages BIG BAND

+

Web :
- Présence dans le footer du site et sur la Home page
- Vidéo dédiée "partenaire majeur"

Vidéos :
- Systématiquement présent
- Logo seul

Print :
- Logo sur les affiches distribuées dans tout Lyon
- Baches sur scène
- Logo grand format sur tous les supports
- Annoncé partenaire majeur